

## Kæmpekyllingen Rosa på gaden i København Europæisk kampagne for slagtekyllinger på marathon-turné

Danskerne tog onsdag vel imod Rosa og Dyrenes Venner foran Rundetårn i København. Kyllingen er på turné i hele EU for at kræve ærlig mærkning af kyllingekød, så forbrugerne har reel information, når de står ved køledisken og skal vælge produkt. Dyrevennerne tror på, at dette vil fremme bedre forhold for slagtekyllingerne på samme måde som ærlig mærkning af æg har øget produktionen af bur-fri æg. Arrangementet er led i den fælles europæiske kampagne [Labelling Matters](#), som støttes af en lang række europæiske dyreværnsorganisationer, heriblandt Dyrenes Venner i Danmark.



39 dage er den gennemsnitlige levetid for en konventionel kylling. Denne kylling er avlet til ekstrem hurtig vækst - så abnormt, at den bl.a. lider af alvorlige ben- og hjerteproblemer. Disse barske realiteter gemmes helt bevidst langt væk fra forbrugernes bevidsthed.

*"Produktion af slagtekyllinger er det bedste bevis for, hvordan et industrialiseret landbrug presser levende dyr ud i ekstrem lidelse, blot for at vi forbrugere kan spise os mætte for ingen penge. Jeg tror, at de færreste forbrugere er bevidste om, hvor grelt det står til med dyrevelfærden på dette område. Derfor er det på høje tid, at EU fortæller om de barske realiteter",* udtaler formand for [Dyrenes Venner](#), Peter Møllerup.

Denne sommer har EU-Kommissionen fokus netop på mærkningen af kød fra fjerkræ, og i den forbindelse besøger Rosa 20 EU-lande. Hun, og mange andre, heriblandt Dyrenes Venner, kræver ærlig og obligatorisk mærkning for de europæiske forbrugere. Dette tiltag støttes af otte ud af ti forbrugere i EU, viser undersøgelser.

*Kontaktinformation:*

*Formand for Dyrenes Venner*

Peter Mollerup

E-mail: [peter\\_mollerup@post9.tele.dk](mailto:peter_mollerup@post9.tele.dk)

Tlf.: 24 77 64 97

[Flere fotos](#)

Se mere på: <https://www.facebook.com/39Days4Rosa/timeline>

Fotos til fri afbenyttelse: Dyrenes Venner







VENNES VENNER

MISSÆR  
GI  
ÆRLIG MERKNING  
AF KYLLINGEKØD  
NU!  
@39DAYS4ROSA





